

聊城市茌平区人民政府办公室

聊茌政办字〔2024〕2号

聊城市茌平区人民政府办公室 关于印发茌平区汽车零部件产业人造板产业 发展三年行动方案（2024—2026年）的 通 知

各乡镇人民政府、街道办事处，区直有关部门（单位）：

《茌平区汽车零部件产业发展三年行动方案（2024—2026年）》、《茌平区人造板产业发展三年行动方案（2024—2026年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

聊城市茌平区人民政府办公室

2024年3月1日

（此件公开发布）

茌平区汽车零部件产业发展三年行动方案 (2024—2026年)

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记对山东工作的重要指示要求；以高质量发展为主线，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局；聚力产业提质增效，助力打造优势特色产业集群，进一步提升汽车零部件产业竞争力、影响力，推动汽车零部件产业实现高质量发展。

(一) 发展思路

坚持“升级低端，巩固中端，对接高端”的发展思路。一是推动集群发展。统筹资源配置，打造产业链完善、辐射带动力强、具有区域影响力的轻量化汽车零部件产业集群和产业基地；二是构建优良生态。以龙头企业为牵引，重点项目为抓手，“专精特新”、单项冠军企业为重点，系统集成方向，向产业链下游高附加值领域拓展，形成汽车零部件产业发展优良生态。

(二) 发展目标

1. 产业规模跃上新台阶。力争到2026年，汽车零部件产业营业收入突破60亿元。

2. 龙头企业培育实现新跨越。力争到2026年，汽车零部件

领域省级以上“专精特新”企业、“瞪羚”企业、单项冠军企业达到25家，培育和引进1-2家年产值超10亿元的汽车核心零部件企业。

3. 自主创新能力实现新突破。在汽车零部件领域突破一批关键技术，到2026年，力争新增技术创新中心、工业设计中心、重点实验室、“一企一技术”研发中心等创新平台10个左右。

4. 产业品牌价值实现新提升。实施汽车零部件产业品牌创新提升工程，着力构建立体多元、共建共赢的品牌体系。到2026年，力争打造10款以上具有标识度的汽车关键零部件品牌，形成一批市场占有率居全国前列的单项产品。

二、重点任务

（一）重点研发关键零部件和轻量化高端产品。依托上海友升、骏程科技、德通交通器材等企业，优化汽车散热系统、汽车车架、汽车轮毂等金属部件；依托宇洋汽车尾气装置有限公司，研发汽车尾气排放净化系统；依托山东大学——汇通机械高端轴承钢研发项目，开发合金液压件、发动机精密部件、发动机钢壳、变速箱壳体等汽车零部件产品。鼓励汽车零部件骨干企业与中国汽车工业协会、行业骨干企业、高校、科研院所等单位建立协商交流机制，加强与产业链上下游的协作与交流，整合各方资源，开发全铝车身、汽车车身薄板等新产品，丰富汽车零部件产品种类。（责任部门：区科技局、区工业和信息化局）

（二）重点谋划开展汽车后市场检测服务。依托上海友升汽车研发试验中心、德通交通器材机动车产品质量监督检验中心，开展多品种、多维度的汽车零部件研发试验、检验检测服务，着力打造一批服务型制造企业。重点开展拉伸性能、冲击性能、脉冲试验等常规性能检测，高低温冲击、疲劳试验、热空气老化试验等可靠性检测，热膨胀系数等热性能检测，防火阻燃、垂直燃烧、有效燃烧热值等燃烧性能检测，重金属含量、VOC 指令、多环芳烃及其他有毒有害物质检测。（责任部门：区工业和信息化局、区科技局、区市场监管局）

（三）重点打造轻量化汽车零部件生产基地。充分利用我区功能铝产业和汽车零部件产业基础，依托山东友升、骏程科技、德通交通器材等企业，打造从原材料到部件总成、从整车配套到检测等后服务的汽车零部件产业链，围绕产业链强化招引、培育力度，突破产业链堵点、断点，逐步壮大轻量化汽车零部件特色产业规模，提升茌平汽车零部件产业的吸引能级和集聚能力，打造黄河流域汽车零部件产业协同样本“茌平模式”。通过召开高规格展会、年会、双招双引大会，组织企业参加境外国际性展会等措施，推介茌平轻量化汽车零部件产业，开展县域品牌培育，提升县域特色产业知名度，着力打造具有区域影响力的轻量化汽车零部件产业集群和产业基地。（责任部门：区工业和信息化局、区商务投资促进局、区经济发展服务中心，各乡镇人民政府、街道办事处）

（四）重点推进汽车零部件项目建设。强化项目谋划。坚持项目为王的理念，按照短板产业补链，优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链的总要求，研究谋划项目，推动项目建设落地落实，充分发挥牵头部门、链主企业、园区等主导作用，按照产业发展趋势，深入调研，加快论证，超前布局，储备一批优质项目。（责任部门：区发展改革局、区工业和信息化局、区经济发展服务中心，各乡镇人民政府、街道办事处）

1. 2024年重点实施项目

（1）山东骏程金属科技有限公司年产100万只新能源汽车锻造车轮项目。项目采用全球最先进的喷涂技术，整条生产线全部为自动化生产线。产品由原来的人工搬运转变为机器人搬运，实现了人力向机器人的升级转型。项目建成后将成为全球设备最先进、灵活性最强、信息化和自动化程度最高的汽车锻造车轮喷涂生产基地。

（2）山东友升铝业有限公司高端轻量化电池包铝制框架及保险杠生产项目。项目建成后，达到年产46万套电池包铝质外壳、46万套保险杠的生产能力，产品适用于小鹏等新能源汽车。

（3）聊城市吉星新能源科技有限公司年产300万台新能源汽车用散热器生产线项目。主要用于新能源汽车的三电系统电机、电控、电池，用于冷却三电系统工作时产生的热量，保证每个部件在正常温度下进行工作。

2. 2025-2026年谋划项目

（1）汽车热交换器复合铝箔生产项目。我区汽车热交换器复合铝箔用量每年在3万吨以上，但无该产品生产企业，众多小批量用户企业购置费用高，可选择性招引或引导本地企业建设复合铝箔生产线。

（2）新能源汽车轻量化零部件项目。新能源汽车轻量化是全球汽车工业一致目标，也是节能与新能源汽车技术的未来重点发展方向。发展交通运输和宽幅铝合金板带材，开发新能源汽车用铝制品，丰富产品种类，完善产业链条。

（3）新能源汽车散热器及配件生产线项目。针对新能源汽车业务面向模块化方向和热管理系统方向进行研发设计并实现量产。

三、重要举措

（一）实施汽车零部件产业培育行动。依托省直专家服务点服务资源优势，选取10家左右的关键龙头企业进行重点培育。支持龙头企业积极抢抓主机厂配套企业集量降本机遇，快速做大做强，带动实现各产业链协同发展和聚链成群，通过3年左右的培育，使龙头企业的经营管理更加规范，生产效率、成本管控、数字化水平显著提升；强化“产学研”协同创新。帮助重点企业联合高等院校、科研院所建立联合实验室和实训基地，积极开展技术成果转化，提升企业自主创新能力。（责任部门：区工业和信息化局、区科技局）

（二）实施汽车零部件产业改造提升行动。加大对汽车零部件企业技术改造、科技创新、数字化转型政策扶持，培育打造一批智能工厂、数字化车间、智能制造标杆企业和两化融合贯标企业，引导企业向高质量发展；充分利用“亩产效益”评价改革差异化政策运用，倒逼产业转型升级，淘汰、合并一批规模小、质量差、竞争力不强的企业，整合资源要素壮大优质企业；开展质量提升行动。帮助企业提升完善质量控制体系，积极申报质量管理体系认证，支持创建国家级、省级质量标杆企业。实施企业数智提升专项行动，加快企业“智改数转”步伐，推动企业“上云用数赋智”，深入开展“机器换人”“生产换线”“管理换脑”，鼓励企业应用数字化装备和信息系統。（责任部门：区工业和信息化局）

（三）培育汽车零部件产业链优良生态。培育壮大链主企业，对产业内创建的省级以上制造业单行冠军企业、“专精特新”企业、瞪羚企业、一企一技术研发中心等优质企业给予支持；推动产品开发和技术支持，加强上下游产业链协同和整零对接，引导企业转型为新能源汽车产业的配套企业，促进固链补链强链，引导更多企业进入新能源汽车领域，加快形成零部件产业集群。围绕德通交通器材、友升铝业、宇洋尾气净化装置、骏程科技等企业不断扩大与国际、国内知名主机厂配套规模，形成在配套中促创新、在创新中强配套的良性发展。同时，发挥主机厂配套的聚集效应，鼓励龙头企业制定汽车换热器等关键部

件配套和代加工生产流程、管理、质量等要素标准，试点龙头企业帮助小规模汽车零部件生产企业按标准优化管理流程、实施技术改造、灵活解决融资难题等，实现大中小企业融通发展，鼓励创建一批创新型中小企业。（责任部门：区工业和信息化局、区发展改革局、区科技局、区财政局）

（四）强化产业公共服务体系建设。贯彻落实好国家、省、市产业扶持政策，积极向上争取各类扶持资金，优化创新资源配置方式。结合汽车零部件产业发展实际，积极创造条件推动成立汽车零部件产业联盟，充分发挥产业联盟的协调、沟通、服务职能。在我区组织开展高水平的汽车零部件发展现场会，每年组织我区汽车零部件企业参加国内、国际有影响力的汽车零部件及装备展览会，打造提升区域品牌形象；由产业联盟牵头，依托龙头企业，建立荏平区汽车零部件公共服务平台，及时收集和发布汽车零部件产业发展的相关政策、行业信息、产品供需信息，提升荏平汽车零部件产业的知名度和影响力。（责任部门：区工业和信息化局、区市场监管局、区商务投资促进局，各乡镇人民政府、街道办事处）

四、保障措施

（一）强化组织保障。建立全区汽车零部件产业发展协调推进机制，强化部门协调和上下联动，明确职责分工，定期召开推进机制工作会议，研究解决汽车零部件产业发展中遇到的重大问题，做好有关政策的配套落实，全力推进汽车零部件产

业高质量发展。对汽车零部件产业重大项目，全区统筹规划，各部门板块联动，积极推进重大项目引进、落地、建设、投产等重点任务。围绕发展重点和主要任务，聚焦优势企业和优势项目，及时跟进项目落地和建设进度，协调解决上下衔接、政策落实、项目推进中遇到的问题。建立健全重点汽车零部件企业服务机制，切实解决本地企业困难，优化产业发展环境。定期梳理全区汽车零部件产业现状，针对产业链短板或缺失环节，加大重点企业招商力度，举办一些供需对接活动，同时通过重大项目引进，加快补齐产业短板、解决关键共性问题。（责任部门：区发展改革局、区自然资源和规划局、市生态环境局荏平区分局、区工业和信息化局、区行政审批局、区经济发展服务中心，各乡镇人民政府、街道办事处）

（二）强化金融保障。持续提升金融信贷对汽车零部件产业发展的支持力度，加大对产业链中小微企业的信贷支持，鼓励银行机构积极开展新模式试点，支持实体经济发展。引导辖区内金融机构加强与汽车零部件产业的沟通对接，创新信贷产品，加大信贷投放力度；充分发挥应急转贷平台、政府性融资担保平台作用，为汽车零部件企业融资贷款提供保障。引导汽车零部件链主企业带动供应链企业数字化、网络化、智能化发展，推动产业链企业智改数转全面普及，促进资金链与产业链、创新链深度融合，为汽车零部件产业链上下游企业提供方便快捷的金融服务。（责任部门：区发展改革局、区工业和信息化

局)

(三) 强化人才保障。组织开展汽车零部件企业提升培训活动，选送汽车零部件企业中、高层管理人员参加国家、省、市组织的各类经营管理提升培训班，帮助企业培育技能型、管理型、创新型人才；建立汽车零部件产业高层次人次储备库，积极帮助企业人才申报国家级、省级高层次人才政策支持。鼓励企业对接高校开展校企合作，加快培育复合型专业技术创新人才，与高等院校和职业技术学校合作培养适应产业发展和企业需求的科技研发型人才和技术技能型人才。加强高层次人才引进，积极对接国内外人才团队，优化高层次人才服务，有效完善人才服务链条。提高创新需求、人才培养需求与供给精准匹配的组织化程度，推动人才培养、科技创新适配产业发展，促进新能源汽车配套产业教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。（责任部门：区工业和信息化局、区人力资源和社会保障局、区科技局）

(三) 强化营商环境保障。加快建设市场化、法制化的营商环境，切实维护公平竞争市场秩序。加大对商标、专利等知识产权的保护力度，强化典型引领和宣传报道，通过媒体、展会、新闻发布会等，积极宣传茌平区汽车零部件产业生态、配套服务，为全区汽车零部件产业高质量发展营造良好氛围。加强与行业知名组织、机构和平台的合作，积极谋划内燃机学会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会等行业公认的顶级机构

在我区开展展会、论坛活动，积极谋划汽车工程学会年会、汽车工业协会年度汽车论坛等顶级活动，开展我区汽车零部件产业、产品、技术、招商推介活动。（责任部门：区政府办公室、区司法局、区发展改革局、区市场监管局、区工业和信息化局、区经济发展服务中心）

茌平区人造板产业发展三年行动方案 (2024-2026年)

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记对山东工作的重要指示要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以创新驱动、绿色发展、智能制造为着力点，全面提升我区人造板产业发展质量，提高产业聚集度，加快产业发展创新步伐，推动产业升级，提高产品附加值，着力将茌平区打造成加工链条完整和产业集群化发展的人造板产业基地。

二、总体目标

力争到2026年，全区人造板产业营业收入突破50亿元；获评市级以上“专精特新”、绿色工厂、智能工厂、数字化车间等示范称号的企业10家以上；争创质量奖、名牌产品、名牌商标等10个以上，产品质量检测合格率达90%以上。

(一) 高端制造。产业结构不断优化，企业自主创新能力不断提高，创新投入产出和创新效率大幅增长，规模以上企业研发经费投入持续增长，产品质量不断提升，打造产业名牌和区域品牌。

(二) 绿色低碳。产业能效水平显著提升，严格控制污染

物排放，推广绿色低碳安全发展模式以及节能减排、应用安全新技术、资源综合利用技术，把产业发展与建设生态环境、绿色环境、安全发展结合起来，最大限度地推动节能降耗，发展循环经济。

（三）智能转型。产业信息化基础支撑能力显著增强，数字化、网络化、智能化水平大幅提升，重点企业示范引领作用取得明显成效，产业现代化水平显著提升。

（四）聚集发展。以产业集群发展为模式，推动产业链协同发展，培育和壮大产业链条。增强集聚功能，强化专业合作，发挥群体优势。进一步优化产业布局，推进产业集聚。

三、重点任务

（一）提升规划质量引领

1. 精准产业定位。立足自身资源禀赋、产业基础和比较优势，统筹运输半径、区域供需平衡、资源环境承载能力等制约因素，科学谋划人造板产业发展思路，以密度板、强化木地板基地建设为主攻方向，重点发展衣柜、木门、地板等终端产品，努力打造“专、精、特、新”国内一流的人造板产业集群；突出“绿色、高端、智能”导向，精心编制人造板产业链招商图谱，瞄准一批像“索菲亚”、“圣象”等知名家具企业，有的放矢，定点突破，从源头上提升项目质态。（责任部门：区工业和信息化局）

2. 优化产业空间布局。围绕打造密度板、强化木地板生产

基地，充分发挥信力达木业、能通木业、红杉地板、立象地板、金帝地板等标杆示范企业带动作用，加快产业园区提档升级；同时，按照“政府引导、规范治理”的原则，科学规划、合理布局，对城区相对分散的人造板企业适时归集到工业园区发展，全面提高企业防污治污水平，推动企业规范发展、集约发展和绿色发展，形成规模效应，有效改善城区环境质量。（责任部门：区自然资源和规划局、区发展改革局，各乡镇人民政府、街道办事处）

3. 发挥标准引领作用。围绕消费升级、绿色发展等方向，以国内先进质量标准为标杆，加快推进产品（特别是强化地板）标准体系建设，坚持用标准体系规范生产、区别品段、引领品牌，充分发挥标准在品种培优、品质提升、品牌打造中的引领作用；严格执行生产工艺规范，建立健全产品全生命周期质量控制和追溯机制，全面提升产品质量，推动全产业链标准化建设，促进集群产业发展质量的整体提升。（责任部门：区市场监管局）

4. 打造质量品牌高地。引导企业开展“增品种提品质创品牌”行动，鼓励企业围绕研发创新、设计创意、生产制造、质量管理和营销服务全过程制定品牌发展战略。大力实施品牌战略，强化质量监管，通过标准引领、品牌带动，打造一批高端知名品牌，力争将茌平区人造板产业打造成省级特色产业集群；充分利用产业优势，实施区域品牌、企业品牌培育工程，争创

各级名品名标、绿色称号，扩大品牌影响力，提高产品美誉度；发挥政府主体作用，集聚行业协会等社会资源优势，通过开展各类高质量展会方式推介茌平人造板产业，提升县域特色产业知名度，打造成具有全国影响力的人造板生产基地。（责任部门：区市场监管局、区工业和信息化局）

（二）加快绿色低碳发展

1. 构建绿色制造体系。加大国家绿色产品认证目录和绿色产品认证实施规则解读宣传力度，积极推进人造板绿色产品认证工作，推进先进适用的节能降碳技术应用，大力发展低碳零碳新产品，加快绿色低碳产品开发。按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，争创绿色示范企业。推进绿色低碳供应链建设，以行业龙头企业为核心，加快建立以资源节约、环境友好、节能低碳为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系。（责任部门：区工业和信息化局、区市场监管局、区发展改革局）

2. 加快资源绿色利用。不断采取改进设计、使用清洁能源和原料、采用先进工业技术与设备、改善管理、综合利用等措施，推进产业链重点企业清洁生产和改造提升，从源头削减污染，提高资源利用效率；推广使用太阳能等新能源替代技术，引导企业开展余热余压利用，推行分布式清洁能源及储能一体化系统应用，推进多能高效互补利用，提高能源利用质量和效率。（责任部门：区发展改革局、区工业和信息化局）

3. 加大绿色生产科研助推。推动多元合作，为企业实现绿色生产转型提供技术支撑和保障。支持有条件的企业建设绿色生产创新平台，调动企业研发核心技术的主动性与积极性，提高绿色技术成果转化率；进一步深化校企合作、产教融合，共建生产性实习实训基地，打造促进绿色生产的产教融合平台，破解绿色生产过程中的技术瓶颈；推广低醛、低碳、零醛、零碳技术，积极培育绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业。

（责任部门：区工业和信息化局、区科技局）

（三）注重智改数转赋能

1. 鼓励企业智能化改造。深入实施传统产业技改三年行动计划，加快推进人造板企业智改数转。培育引进人造板行业智能化改造专业服务商，形成“一企一策”智能制造优秀方案。推行智能制造顾问制度，对行业重点企业开展智能制造诊断服务。开展智能制造试点示范，积极争创智能工厂和数字化车间。

（责任部门：区工业和信息化局）

2. 加快行业数字化转型。深入贯彻全省数字经济高质量发展大会精神，加快实施中小企业数字化转型赋能行动，引入优质服务商，培育一批面向广大地板企业的“小快轻准”解决方案和产品；引导企业将工业互联网标识融入产品设计、产品生产、物流运输等全过程；鼓励企业采用信息技术重构生产管理体系，运用大数据、工业互联网平台等，提升原材料供应链、生产流程管理和工程应用与服务的信息化管理水平，实现制造

和应用全过程上下游互联互通，促进企业上云上平台。（责任部门：区工业和信息化局）

（四）加强重点企业培育

1. 打造龙头骨干企业。大力推进实施人造板产业培育示范工程，鼓励骨干企业瞄准产业链关键环节和核心技术，通过合作、兼并、重组等方式，加快整合产业链关键核心资源，形成一批技术先进、专业配套、管理规范龙头企业，通过龙头企业发展，带动中小配套企业集群集聚，形成产业链条；支持有实力、前景好的龙头企业做大做强，打造产业集群的“领航型”企业，以头雁引领群燕齐飞。（责任部门：区工业和信息化局）

2. 培育“专精特新”企业。强化政策引导和精准服务，推动企业加快理念、技术、产品、管理和模式创新，引导中小企业专注主业、深耕行业、强化创新，走“专精特新”发展之路，形成一批掌握独门绝技的“单项冠军”和“配套专家”。聚焦人造板产业发展重点领域，根据行业特点和企业发展阶段，开展分业指导、分类帮扶、分层培育，精准服务，创建一批“专精特新”等优质企业。通过培育壮大“专精特新”中小企业、单项冠军企业，支撑产业集群发展。（责任部门：区工业和信息化局）

（五）强化项目支撑

牢固树立“项目为王”的发展理念，积极谋划实施一批发展前景好、带动能力强，促进产业链延伸的人造板深加工项目，

建立产业发展项目库，强化要素保障，以项目建设提升产业规模和能级。（区发展改革局、区工业和信息化局、区经济发展服务中心，各乡镇人民政府、街道办事处）

1. 2024年重点实施项目

（1）聊城市茌平区翊诚农业农民专业合作社木皮加工扩建项目。项目建设地点位于山东省聊城市茌平区菜屯镇菜屯新村，新增占地面积20000平方米（土地性质为工业用地），新建生产车间、办公室等设施总建筑面积15000平方米，拟购置旋切机50台、烘干机20台等设备总计70台（套）。项目原材料为外购原木。项目建成后，年增产20万立方米单板，达到全年371400立方米单板的生产能力。

（2）聊城市茌平区盛度农业专业合作社木皮加工技术改造项目。该项目是对聊城市茌平区盛度农业农民专业合作社联合社木皮加工项目的技术改造提升。不新增占地及建筑物，利用原有生产车间面积7000平方米，淘汰原有设备旋切机50台，拟新购置高速一体旋切机50台、烘干机10台等设备共计60台。项目经技术改造后，进一步提升产品品质，满足客户对产品的不同需求。改造后主要原材料、产能、产品不发生变化。

2. 2025-2026年谋划项目

（1）高档家具生产项目。我区中高当密度板年产能可在200万立方米左右，具有围绕高档家具延伸谋划深加工项目的天然优势。通过谋划招引建设高档家具项目，可以提升人造板产业

层级，增加产业规模。

（2）人造板产业技改提升项目。围绕信力达木业、能通密度板、金帝木业等龙头企业，谋划实施一批技改提升项目，进一步提高企业智能化、数字化水平，提升生产效能。

（六）构建公共服务平台

按照政府推动、市场运作的原则，探索推进面向产业内部广大中小企业多层次的公共服务平台建设，重点支持研发中心、检测中心、信息中心等服务平台建设；鼓励为产业发展服务的各类中介服务机构建设，重点支持管理咨询服务、技术专利服务、品牌建设服务、人力资源服务、市场渠道开拓服务、融资担保服务等中介机构建设，为产业内部各企业解决生产、技术、管理、人才、品牌、市场开拓等方面问题提供支持和服务；培育发展行业协会，积极吸收产业内龙头骨干企业和特色优势企业加入协会，充分发挥行业协会的桥梁和纽带作用，及时反映行业情况、问题和企业诉求，为企业发展搞好服务。（责任部门：区发展改革局、区工业和信息化局、区科技局、区人力资源社会保障局）

四、保障措施

（一）加强组织领导，形成工作合力。各部门要立足职能，做好人造板产业发展统筹兼顾、系统谋划、整体推进工作。要聚焦发展支撑，加强服务扶持，协调解决行业优质企业在手续办理、要素保障等方面的困难和问题。加强政银企对接，为人

造板企业解决融资难、融资贵问题。（责任部门：区发展改革局、区工业和信息化局、区科技局、区商务投资促进局、区财政局、区行政审批局、区自然资源和规划局、区人力资源社会保障局、市生态环境局荏平区分局）

（二）坚持创新驱动，强化人才支撑。把创新作为推动人造板产业发展的第一动力，支持建立人造板试验室和研发中心，支持建立产品检测中心，实现企业产品本地检验。积极鼓励企业与各大院校及专业研发机构合作培养人才，通过产学研合作、产业链合作的方式，积极开展人造板产业专利申请和重大成果项目申报。对现有的人造板工艺技术进行持续研发升级，为人造板产业发展提供人才支撑，实现企业的精细化管理和高效发展。（责任部门：区工业和信息化局、区发展改革局、区科技局、区人力资源社会保障局）

（三）探索智能网联，助力转型升级。利用云计算、大数据、物联网等信息技术，以人造板制造及应用数据为基础，把生产过程与互联网相连接，进行信息交换和通信，实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理；利用大数据分析技术，实现原料收储运、人造板制造、人造板深加工等全产业链的数据可视化、科学化，从根本上推动人造板产业与前沿科技的深度融合。（责任部门：区工业和信息化局）

（四）落实政策支持，强化监督管理。支持重点企业的产业创新、智改数转、焕新升级。推动落实行业节能降碳、资源

循环利用的财税支持政策和人才引进相关政策。严格执行环境事件报告制度，定期进行强制性清洁生产审核。严格新建项目节能审查，加强绿色产品质量监督检查，严肃查处违法违规行为。（责任单位：区发展改革局、区工业和信息化局、区科技局、区商务投资促进局、区财政局、区市场监管局、区人力资源社会保障局、市生态环境局茌平区分局）

（五）加大宣传力度，营造良好氛围。大力宣传绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，在全社会营造绿色消费氛围，让绿色低碳消费理念深入人心。积极发挥新闻媒体作用，开展形式多样的宣传和推介活动，特别是对特色企业等典型案例进行宣传报道，营造正确的舆论导向和友好环境。注重发挥社会团体作用，通过参加博览会、技术推广会等活动，强化行业交流合作，努力营造行业各方共同关注支持人造板产业高质量发展的良好氛围。（责任单位：区工业和信息化局、区发展改革局、区融媒体中心）

